

社会责任报告



环宇高科有限公司

2023 年 9 月

目 录

一、公司简介	-----	1
二、企业文化	-----	2
三、主要产品	-----	3
四、市场业绩	-----	4
五、经济责任	-----	4
六、社会责任	-----	8
七、环境责任	-----	14
八、公益支持	-----	15
九、公司荣誉	-----	16

公 司 简 介

环宇高科有限公司是由全国性大型综合企业环宇集团和全球化的动力管理公司伊顿集团于 2021 初在“环宇集团浙江高科股份有限公司”基础上合资打造的一家专注于低压电器元件开发、生产与销售的高新技术科技企业。

环宇高科的产品广泛应用于电力电网、网络通讯、新能源、冶金、化工、交通、生产制造和建筑房产等众多领域，服务于国家电网、南方电网、恒大地产、万科、碧桂园、保利地产、富力地产，长江三峡、大庆油田、江苏电网、西安交大、广州白云机场、上海迪斯尼、中国一汽、中国中铁、中国铁建等知名客户。公司在中国大陆建有十余处综合服务中心，三十多个营销办事处，六百余家终端形象专营店，八百多家销售网点。

公司先后荣获国家级“守合同重信用”企业、全国用户满意企业、国家高新技术企业、浙江省知名商号、浙江省绿色企业、浙江省纳税大户、温州市市长质量奖等荣誉。公司率先通过了 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，CNAS 实验室认证认可体系，并通过了 KEMA（荷兰）、CE（欧盟）、TüV（德国）、CB 体系等十多个国际认证。

公司拥有博士后工作站、省级技术研究院，CNAS 国家认可实验室，获得国家发明专利和实用新型专利百余项，承担并实施了国家火炬计划、省重大科技研发项目等重要工作。公司多个产品被评定为中国名牌产品、全国用户满意产品、浙江名牌产品。公司拥有浙江制造质量认证及浙江省“品”字标使用权。

环宇高科有限公司将继续以“致力于智慧电气，让生活更美好”为己任，专注产品创新，培养人才梯队，推进智能制造，持续建设具有国际美誉的现代电气企业。

企 业 文 化

☆企业使命：致力于智慧电气，让生活更美好

☆企业愿景：建设具有国际美誉的现代电气企业

☆企业核心价值观：客户第一，创新进取，求真关爱，勇于担当

☆企业精神：崇尚科学，笃守诚信，求真务实，和谐发展

☆经营理念：顾客满意，员工满意，社会满意

主 要 产 品



小型断路器



塑壳断路器



交流接触器



万能式断路器

市 场 业 绩

（一）市场地位

环宇高科有限公司是由全国性大型综合企业环宇集团和全球化的动力管理公司伊顿集团于 2021 年初在“环宇集团浙江高科股份有限公司”基础上合资打造的一家专注于低压电器元件开发、生产与销售的高新技术科技企业。公司拥有国家专利一百多项，综合实力处于行业前列，在国内外同行业及客户群体享有较好的知名度。公司建立国家级博士后科研工作站，省级研发中心，CNAS 国家认可实验室，并荣获国家高新技术企业等荣誉和称号。

（二）业务增长和新增市场

公司对销售体系结构，人员按行业需求分工安排，目标定位与绩效考核进行综合改革，充分调动销售人员的积极性。在市场方面，除了现有的传统低压配电产品外，公司聚力开发了新一代的“汇智”系列通用低压产品线，包含小型断路器、塑壳断路器、框架断路器、双电源和交流接触器等五大类产品。新一代低压产品从外观、性能等方面提升品质，近期可望成为公司业务的增长点；随着新型电力系统的推进，公司在智能电网，新能源不断的发力，新研制的智能塑壳重合闸、远程无线控制小型重合闸、新能源专用的框架断路器、塑壳断路器、小型断路器等新能源专用产品，符合当代社会对智能化、新能源方向发展的方向，将成为公司新的经济增长点，也将成为未来企业转型升级的关键。

经 济 责 任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

①短期目标：短期战略：专注低压电气领域，夯实组织能力，提升客户满意度，立足国内四条业务线和国际市场，以专业的细分市场为导向，成为智能化、高品质、高性价比的元件及系统解决方案供应商，实现 2022 年销售收入 6.8 亿的目标。

②中、长期目标：专注低压电气领域，夯实组织能力，提升客户满意度，以客户需求为导向，成为智能化、高品质、高性价比的元件及系统解决方案供应商。实现 2025 年销售收入 10 亿目标。

2) 战略发展方向及目标

公司从财务、顾客与市场、内部运营、学习与成长、组织治理与社会责任五方面制定长短期计划，确保战略规划的有效贯彻执行，从而保证战略目标的实现。

财务：建立健全全面预算管理体系，深度完善经济责任制；全面建立财务预警体系；引入 EBS 业务方法，提供销增长动力。

顾客与市场：全面深度进入全球市场；建立、完善营销管理体系，将客户资料、产品技术指标、销售合同、仓储运输等档案资料全面实现网络化管理，为客户提供更及时、周到和高效的服务，为公

司产品市场开发提供更有利保证；深入拓展销售渠道，在原有已开拓的市场及新的地区市场继续寻求新的合作伙伴，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；同时，充分发挥公司生产规模化和产品性能价格比等优势，利用多种手段开拓国内外市场，提高市场份额；建立具有综合功能的网络体系，实现公司经营的战略规划；打造国际销售网络。

内部运营：研发投入比例保持在 3%-5%及以上，加快技术开发和创新步伐，使公司进入相关技术的前沿领域。

学习与成长：企业文化深入人心；学习型企业建设；知识管理体系的完善；人才内部流动机制完善。

组织治理与社会责任：社会责任体系健全完善；持续实施节能降耗活动；成立基金，加强公益力度，回报社会。

（二）财务业绩

利润表

利 润 表

东清源会计师事务所
审 计 报 告 (6)

会企02 表

编制单位：珠海高科有限公司

2022年度

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	551,099,149.86	627,215,438.12
减：营业成本	425,268,245.43	496,364,529.40
税金及附加	2,819,904.62	2,653,705.74
销售费用	68,190,789.85	65,299,823.78
管理费用	23,121,292.06	29,128,121.68
研发费用	24,873,049.36	27,290,726.82
财务费用	97,840.65	4,470,658.33
其中：利息费用	1,595,644.46	3,843,303.33
利息收入	458,494.60	328,845.97
加：其他收益	9,037,333.03	6,210,363.52
投资收益（损失以“-”号填列）		-2,104,997.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-23,672.50	-307,322.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-902,315.58	279,396.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-613,512.93	454,407.16
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,125,859.91	5,539,711.24
加：营业外收入	415,424.85	1,016,170.94
减：营业外支出	427,192.24	1,433,522.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	14,114,092.52	5,122,359.24
减：所得税费用	2,117,719.36	604,433.88
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	11,996,373.16	4,517,925.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	11,996,373.16	4,517,925.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
.....		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
.....		
六、综合收益总额	11,996,373.16	4,517,925.36
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：王恺

主管会计工作负责人：杨艳

会计机构负责人：杨艳

资产负债表

东信会计师事务所
审 核 报 告 (B)

会企01 表

编制单位：环宇新材料有限公司

2022年12月31日

单位：元

资产	期末余额	年初余额	负债和所有者权益（或股东权益）	期末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金	75,318,152.46	62,292,505.85	短期借款	46,000,000.00	20,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融资产			衍生金融负债		
应收票据	44,720,650.25	39,114,498.26	应付票据		
应收账款	289,441,800.78	297,406,981.77	应付账款	187,040,080.57	255,192,149.91
预付款项	5,271,550.54	8,310,608.37	预收款项	53,101,938.61	13,090,913.49
其他应收款	3,675,102.63	3,850,040.31	应付职工薪酬	14,174,651.04	14,636,874.06
存货	124,167,359.44	138,867,465.30	应交税费	3,718,019.62	7,691,165.20
持有待售资产			其他应付款	15,678,389.39	26,955,352.61
一年内到期的非流动资产			持有待售负债		
其他流动资产			一年内到期的非流动负债		
流动资产合计	542,600,634.10	549,842,359.86	其他流动负债	3,798,146.16	856,103.78
非流动资产：			流动负债合计	323,511,225.39	338,422,559.05
可供出售金融资产			非流动负债：		
持有至到期投资			长期借款	14,000,000.00	-
长期应收款			应付债券		
长期股权投资			其中：优先股		
投资性房地产			永续债		
固定资产	37,531,737.38	39,228,889.52	长期应付款		
在建工程	3,263,544.10	1,135,551.28	预计负债		
生产性生物资产			递延收益	182,126.23	212,471.11
油气资产			递延所得税负债		
无形资产	21,800,620.68	22,546,648.41	其他非流动负债		
开发支出			非流动负债合计	14,182,126.23	212,471.11
商誉			负债合计	337,693,351.62	338,635,030.16
长期待摊费用	3,661,616.97	3,184,314.24	所有者权益（或股东权益）：		
递延所得税资产	310,319.15	2,351,322.13	实收资本（或股本）	120,000,000.00	120,000,000.00
其他非流动资产			其他权益工具		
非流动资产合计	66,576,838.28	68,444,725.58	其中：优先股		
			永续债		
			资本公积	130,672,022.80	130,672,022.80
			减：库存股		
			其他综合收益		
			盈余公积	8,815,724.80	27,803,717.08
			未分配利润	11,996,373.16	1,176,315.40
			所有者权益（或股东权益）合计	271,484,120.76	279,652,055.28
资产总计	609,177,472.38	618,287,085.44	资产总计负债和所有者权益（或股东权益）总计	609,177,472.38	618,287,085.44

法定代表人：王德

主管会计工作负责人：杨艳

会计机构负责人：杨艳

社 会 责 任

（一）诚信守法

公司依据《公司法》和《公司章程》的要求，依法设立各职能部门，形成了各司其职、各负其责的监督和制衡机制，并建立了系统化的组织结构，实行董事会领导下的总经理负责制。不断建立完善规章制度，明确依据国家法律法规开展工作，通过建立规范的体系，聘请法律顾问督导企业生产经营，开展法律培训与宣传，规范经营中的法律行为。

在日常管理中，公司高层领导带头认真学习，严格遵守《公司法》、《安全生产法》、《会计法》、《产品质量法》等国家法律法规和条例，以及辅料行业的有关管理规定。搭理倡导、牢固树立“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的观念，严格遵守社会及行业道德规范，拒绝商业贿赂等丑恶现象，维护市场竞争秩序，树立良好的商业道德信誉。多途径开展法律宣传，提升员工法律意识，特别是在公司大型的交流培训会上，如每年不少于两次的业务骨干培训会，聘请专业的法律人士进行法律知识普及，提高员工法律意识，并取得了较好效果。同时，在公司内部设立法律工作人员，提供各种法律事务咨询、培训和服务。同时，高层领导在设备投资、流程改造上充分考虑环保要求，建立了内控制度、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。

公司一直坚持“顾客满意，员工满意，社会满意”的经营理念，建立了一整套信用道德规范、信用行为评价标准等一系列信用道德管理体系，正确处理好与企业、合作者、公众和社会之间的关系，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

（二）质量保障

公司建立了完善的质量管理体系，按照 GB/T9001 标准完善的质量管理体系，并有效运行。实施全过程的质量控制，对人、机、料、法、环、测等影响过程质量的因素进行重点监控。如对个重要工序编制、发布了作业指导书，对特殊工序组织开展过程确认工作，对关键特殊工序设置质量控制点，并运用书里统计技术分析原因。检验员严格按《原辅材料检验标准》、《过程检验标准》、《成品检验标准》对原辅材料、半成品、成批进行检验，确保出场产品全部合格。

同时，在生产现场推行精细化生产组织模式，全员参与质量控制和现场管理。坚持开展劳动技能竞赛，加强班组管理，整合 QC 小组、6S 管理、全员提案改善等活动，激发员工提高能力、参与改进的积极性和创造性，达到提高员工素质、改进质量、降低消耗，提高经济效益的目的。

重视对客户进行产品、服务质量的跟踪，遍布国内外各地区的销售服务人员，通过电话和走访跟踪，了解产品及服务质量确保公司产品和服务质量的持续改进。

（三）员工权益

公司多年来坚持以人为本，充分反映和兼顾员工的合法权益，教育引导员工理解改革、支持改革、投身改革。按《劳动法》、《合同法》、《工会法》等法律法规要求，尊重和保护员工的合法利益，依照法律和员工签订劳动合同，落实员工的社会保险，切实维护员工的合法权益。组织和引导员工牢固树立“国家利益、消费者利益至上”的价值观，始终切实维护国家利益和消费者利益，为经济建设做出贡献。善于引导员工正确认识和对待改革发展过程中利益关系，引导员工群众通过理性、合法的方式表达利益诉求，自觉维护安定团结和谐的政治局面。

公司建立了良好的职业健康安全环境，确保员工安全、舒心地工作。同时，为员工设立有生活区，配备活动中心、阅览室、培训室、食堂等，设施齐全，满足使用。

长期以来，公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化的支持。如在福利制度建设方面，除社保外，还为员工缴纳五险一金，为员工提供住宿补贴、通讯补贴、高温补贴及带薪年假等，切实保障员工的利益。

高层领导通过内部钉钉平台、微信平台、钉钉、合理化建议、员工座谈会、满意度调查报告等，了解员工意见建议，获取员工满意度信息，并通过调查结果的统计分析，形成满意度调查报告，以了解员工的满意度水平与个性化需求，找出改进机会并做出积极反应。

同时，公司通过开展多种形式的活动，如线上线下的读书课堂、亲子活动、摄影讲座、文艺晚会、卡拉OK、员工旅游等活动，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐的工作生活环境，激发员工的潜力、积极性和创造性，促进公司的和谐发展。



2022年 环宇高科 员工活动 方案	月份	活动
	1月	2021年度总结表彰大会
	2月	元宵节线上灯谜会
	3月	“素手拈花 趣味探春”三八妇女节手作及团建活动
	4月	浮雕马克杯DIY活动
	5月	五一/五四先进评选活动
		母亲节手工插花及理财沙龙讲座
		细纹纸雕灯DIY活动
		公益瑜伽班系列活动
	6月	公益瑜伽班系列活动
		安全月系列活动
		亲子“粽”动员亲子家庭日及端午体验活动
	7月	七一建党周年学习活动
		候鸟暑期班
		员工满意度调查
	8月	夏日送清凉活动
		候鸟暑期班系列活动：童谣传唱、亲子观影、慰问活动
		第二季度员工生日会
	9月	质量月系列活动
		第三季度员工生日会
	10月	国庆喜乐嘉年华游园活动
		重阳节退休员工慰问活动
	11月	感恩节系列活动
	12月	企业年会
		第四季度员工生日会



图表：多种形式的参与和成果

年份	QC 小组(团体)	精益项目	改善提案		经济效益
			上报	采纳	
2019	19	40	220	161	150 万元
2020	18	27	874	695	320 万元
2021	8	55	412	358	164.1 万元
2022	8	98	305	276	179.9 万元
合计	53	220	1811	1490	814

创建节约型企业活动	2019 年-2022 年	节约办公费	20 万元
		技改节约费用	500 万元
		盘活积压资产	500 万元
2023 年 环宇高科 员工活动 方案	月份	活动	
	1 月	2022 年度总结表彰大会	
	2 月	“煮汤圆 送元宵”——元宵节活动	
	3 月	盆栽 DIY——妇女节活动	
		员工集体生日会（第一季度）	
	4 月	心理健康知识讲座	
		图书跳蚤市场——世界图书日	
	5 月	“五一”先进事迹宣讲会	
		“爱要说出来”母亲节干花贺卡/茶包 DIY 活动	
		乐公益课堂	
	6 月	乐公益课堂	
		安全月系列活动	
		亲子家庭日系列活动	
		员工集体生日会（第二季度）	
	7 月	暑假托管班及系列活动	
		七一建党 103 周年红色教育基地学习活动	
		2023 年度员工满意度调查	
	8 月	暑假托管班及系列活动	
		党员夏日送清凉公益慰问活动	
	9 月	内训师答谢活动	
		沉浸式过中秋团建活动	
		员工集体生日会（第三季度）	
	10 月	质量月系列活动	
		庆国庆拔河/爬山/线上健步走+知识问答闯关赛	
		重阳节退休员工慰问活动	
	11 月	食堂美食节	
		2023 年度无偿献血活动	
		乐公益课堂	
	12 月	2022 年度先进员工/老员工旅游活动	
		员工集体生日会（第四季度）	
		食堂冬至包饺子	



环境责任

公司在产品、服务和运营对质量、安全、环保、节能、资源利用、公共卫生等方面的影响，并采取预防、控制和改进的措施。贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》相关法律法规，确立减少污染、排放治理的工作目标，按照“绿色、节能、环保、可持续发展”的环保发证为指导，设置专门机构付环境管理和职业健康安全管理。以 PDCA 循环为手段，建立环境管理体系和职业健康安全管理体系，通过实施对环境和关键控制点的危害分析、风险评价，落实环境因素识别与评价控制程序、环境运行控制程度、环境监测与测量控制程序、危险源辨识与风险评价控制程序，实现环境和危害分析、关键控制点目标。

公司严格落实安全预防“三同时”、安全事故“四不放过”的目标控制，与各级人员签订安全管理目标责任状，建立安全事故应急处理机制，定期开展消防演练活动，实现安全生产目标。

二十大报告提出：要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，加快发展方式绿色转型。推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。环宇高科 2022 年进行碳足迹、碳排放认证。



公益支持

公司按照“振兴地方经济、回报社会”的责任意识，依据公司的发展方向和战略中带你，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。

一直以来，公司高层领导致富思源，回报社会，以身作则，关注困难员工。为员工解决职工医疗互助包装问题，开展暖心工程，带头捐款捐物，员工也踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。据不完全统计，公司积极参与支持社会公益和慈善事业，2018-2022 年，累计捐款达 260 多万元。无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，公司都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到老师和会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。

支持项目名称	支持内容	意义和作用
慈善事业	以慈善一日捐为平台参与多个慈善总会的救助项目	帮助受困地区，提升公司形象
捐资助学	资助小学、初中、高中、大学的困难学子	在人才心里树立品牌形象
奉献爱心	奉献爱心：敬老院慰问活动	做有负责的社会公民
	无偿献血，献血光荣	
	为公司困难员募捐	
社会支持	为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来健康和安全	
	就业人员达到近 1500 人	缓解政府就业压力，协助政府解决失业引起的动荡，构建社会和谐关系

公 司 荣 誉（2016-2023 年）

荣誉名称	发证单位	级别	获取时间
乐清市功勋企业	乐清市人民政府	乐清市	2016
小型断路器质量优胜奖	乐清市小型断路器行业协会	乐清市	2017
理事单位	乐清市小型断路器行业协会	乐清市	2017
会员单位	乐清市互感器行业协会	乐清市	2016
市级企业技术研究开发中心	乐清市科学技术局	乐清市	2016
乐清市专利示范企业	乐清市科学技术局	乐清市	2017
温州市领军企业	温州市人民政府	温州市	2016
温州市领军企业	温州市人民政府	温州市	2018
温州市企业技术研究开发中心	温州市科学技术局	温州市	2017
企业技术中心	温州市经济和信息化委员会	温州市	2017
温州名牌产品证书-断路器	温州市人民政府	温州市	2017
温州名牌产品证书-双电源自动转换装置	温州市人民政府	温州市	2017
“品字标”公共品牌表示使用授权证书	浙江省品牌建设联合会	浙江省	2018
最受欢迎盛大光伏电气配套品牌	北极星太阳能光伏网		2018
省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	浙江省	2018
浙江省 AAA 级“守合同 重信用”企业	浙江省工商行政管理局		2018
省级企业研究院	浙江省科学技术厅 浙江省发展和政策委员会 浙江省经济和信息化委员会	浙江省	2018
中国电器工业卓越品牌	中国电器工业协会	国家级	2017
年度优质供应商	中国南方电网		2017
质量可信产品推介证书-小型断路器	中国电器工业协会	国家级	2017
质量可信产品推介证书-万能式断路器	中国电器工业协会	国家级	2018
省级企业研究院	浙江省科学技术厅/浙江省发展和改革委员会/浙江省经济和信息化委员会		2018. 11
AAA 信用等级证书	浙江华誉资信评估有限公司		2019. 7
守合同重信用	浙江省工商行政管理局		2019. 7
国家高新技术企业	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局、浙江省税务局		2019. 12
2020 年度放心消费单位（放心工厂）	乐清市市场监督管理局		2020
温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会		2020. 12

荣誉名称	发证单位	级别	获取时间
温州市信用管理示范企业	温州市信用管理示范企业认定领导小组办公室		2020. 01
2020 温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会		2020. 12
引进外资特别贡献奖	中共乐清市委、乐清市人民政府		2021. 06
2020 年度乐清制造 50 强	乐清市人民政府	乐清市	2021. 06
温州市“亩均效益”领跑者	温州市深化“亩均效益”改革工作领导小组	温州市	2021. 06
国家服务认证	中国生产力学会	国家级	2021. 12
2021 年温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会	温州市	2021. 12
2021 年温州市制造业 50 强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会	温州市	2021. 12
2021 年度温州市领军企业	温州市人民政府	温州市	2022. 07
AAA 信用等级企业	浙江华誉资信评估有限公司		2022. 10
2022 年度乐清制造 30 强	中共乐清市委、乐清市人民政府	乐清市	2023. 2
信息安全管理体系认证	中国质量认证中心	国家级	2023. 2
信息安全管理体系认证	中国质量认证中心	国家级	2023. 2
2022 年温州市制造业 50 强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会	温州市	2023. 4
2022 年温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会	温州市	2023. 4
2022 年度温州市领军企业	温州市人民政府	温州市	2023. 4
乐清市、温州市级绿色工厂	温州市经济和信息化委员会	温州市	2023. 6
碳足迹、碳排放认证	上海添维认证中心		2023. 6